

Anuncia Canacintra Expo Industrial y de Negocios Sonora 2026

Por Amalia Beltrán

El 4 y 5 de noviembre será el encuentro empresarial que conectará empresas, compradores, proveedores, inversionistas y talento

Con el objetivo de conectar a la industria local, impulsar la proveeduría, generar nuevas oportunidades en la región, además de transitar de un formato local a un alcance estatal e internacional, se llevará a cabo la Expo Industrial y de Negocios Sonora 2026, con el lema "Conexiones que transforman" informó Iván Contreras Tapia. El presidente de la Cámara Nacional de la Industria de transformación Hermosillo, puntualizó que el encuentro empresarial se llevará a cabo los días 4 y 5 de noviembre en las instalaciones de la ExpoGan Sonora, donde se contará con la participación de más de 135 empresas, compradoras, expositoras y patrocinadores, con más de 2000 citas de negocios, más de 200 empresas proveedoras y donde se espera una afluencia de más de 3000 asistentes.

Alianza estratégica con Arizona y fortalecimiento local

Contreras Tapia mencionó que tras el éxito de la edición anterior, Canacintra decidió expandir el proyecto a todo el estado para consolidar un ecosistema económico interno fuerte. Debido a los resultados de las recientes misiones comerciales realizadas en Arizona, Estados Unidos. El objetivo es atraer las oportunidades de crecimiento de dicho estado norteamericano y posicionar el talento, los productos y la capacidad de transformación de los sectores sonorenses (minero, académico, científico, aeroespacial, entre otros) ante inversionistas extranjeros, agregó.

Expo Industrial y de Negocios diseñada como una plataforma de vinculación integral

Por su parte, el director general de Canacintra Hermosillo, José Aguiar, explicó que este evento está diseñado como una plataforma de vinculación integral para empresas consolidadas, Pymes, Mipymes y emprendedores, además instituciones educativas y de gobierno. El espacio empresarial contará con los ejes principales: Foro Sonora Grande: Un espacio de conferencias donde empresarios de la región compartirán sus casos de éxito y la trayectoria de industrias sonorenses con reconocimiento nacional y mundial. Corredor Industrial: Área de exhibición comercial diseñada para

que las empresas muestren sus procesos, tecnologías y capacidades operativas. Encuentros de Negocios B2B: Mesas de trabajo concertadas entre compradores y proveedores locales e internacionales para concretar citas comerciales directas. Pabellón Tecnológico: Espacios habilitados en el Auditorio y el Salón Vaquero de la Unión Ganadera para la demostración de innovación y tecnología industrial. Dentro del programa de actividades se compartirán historias de éxito, estrategias de innovación y competitividad a través de una agenda estructurada, durante el día miércoles 4 de noviembre la cartelera empresarial "Sonora innova: del talento local a los mercados globales": Logística internacional y marcas globales: Conferencia impartida por Leticia Rodríguez, ejecutiva sénior en logística de The ILS Company. Negocios Sin Fronteras: Oportunidades entre México y Estados Unidos por el empresario Alan Rodríguez, emprendedor y empresario constructor y restaurantero "Cómo hacer negocios en Estados Unidos, así como Jorge Mendoza Yescas, Cónsul General de México en Phoenix con el tema "Oportunidades de negocio en la megarregión Sonora-Arizona. Panel: Del campo al Mercado Global: innovación y valor agregado en la agroindustria sonorense, con la participación de Alan Aguirre (Grupo Alta) y Carlos Iberri (Agrocir). Panel: Empresa Familiar que Trasciende: profesionalización, sucesión y legado, Impartido por Luis Edmundo Grijalva Parra, Luis Edmundo Grijalva Gámez, así como Darío Sánchez de Grupo GranAuto. Panel: Crecer y Permanecer:

decisiones que consolidan empresas sonorenses, Luis Ballesteros (RC Refrigeración), Arturo Esparza (Ceo de Suspiros) y Fernando Lomas (Kalefans), moderado por Arturo Fernández (Sonora Global). Conferencia: Sonora al Volante: Innovación y electromovilidad por la Gertie Agraz de Beyond Movilidad Compartida. Durante el jueves 5 de noviembre en el auditorio de la UGRS: Inteligencia Artificial y Automatización «La Fábrica del Futuro» por Alessandro Vargas, de Solutions Architect en Amazon Web Services para Latinoamérica. Panel: Sonora en las Cadenas Globales: inversión, industria y oportunidades para empresas locales; participan María Elena Gallego (Grupo Collectron), Luis Felipe Seldner (Grupo Tetakawi) y Joshua Rubin (Javid LLC), moderado por Jesús Gámez (Index Sonora). Perspectivas Económicas para México 2027 y su impacto en las decisiones empresariales por Iván Arias, director de Estudios Económicos de Citibanamex. Panel: El Rumbo de la Industria una visión entre generaciones con los expresidentes de Canacintra Ramón Corral, Guillermo Gaxiola, Raúl Bujanda y Silvia Álvarez, moderado por Iván Contreras. Semiconductores y Nuevas Oportunidades: ¿qué sigue para Sonora? por Manuel Quevedo (UT Dallas) y José Rubio, presidente de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Norteamérica. Foro AMMJE Hermosillo: Espacio de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa enfocado en liderazgo femenino y entrega de reconocimientos a empresarias de la región.