Sonora abre su vitrina turística al mundo… mientras entrar a México se encarece

Por Aurora Retes Dousset

Directora Editorial, Voz Empresarial

La 72 Asamblea de ASETUR en San Carlos, Nuevo Guaymas, colocó al estado en el mapa nacional del turismo; pero seguridad, carreteras, conectividad aérea y el alza al Derecho de No Residente amenazan con frenar el despegue

San Carlos, Nuevo Guaymas, Sonora. – Con la mirada puesta en mostrarle a México y al mundo el enorme potencial turístico de Sonora, se llevó a cabo la 72 Asamblea de la Unión de Secretarias y Secretarios de Turismo de México (ASETUR), dedicada a los productos turísticos, que reunió en este destino del Mar de Cortés a los responsables de la política turística de las entidades del país.

Nuevos productos para diversificar la oferta

Pedro Gradillas, secretario de Economía y Turismo de Sonora, aseguró que se lanzan nuevos productos y experiencias que diversificarán la oferta del estado, tanto en destinos como San Carlos como en el resto de la geografía sonorense.
El funcionario subrayó que el turismo es reconocido como una actividad estratégica para impulsar la visión de desarrollo del estado, a través de la promoción y en coordinación con el Gobierno Federal.

Los pendientes que no caben en el folleto

Sin embargo, la vitrina convive con retos que el sector conoce de primera mano: la seguridad pública, el estado de las carreteras y la falta de conectividad, en particular la aérea, siguen siendo las asignaturas pendientes que determinan si un visitante llega, se queda y regresa. ***Ninguna campaña de promoción compensa una carretera insegura o un vuelo que no existe.***

Para rematar: llegar a México por avión costará más

A esos desafíos se suma el incremento aprobado por la Cámara de Diputados al Derecho de No Residente (DNR) para 2027, que pasará de 983 a 1,158 pesos por visitante extranjero, un alza de 17.8 por ciento, equivalente a unos 63 dólares. La propuesta original del Paquete Económico 2027 planteaba un aumento de 35.8 por ciento, que fue moderado tras la presión del sector.
Con esa cuota, México se ubicará entre los países con los cobros más elevados de la región frente a destinos con los que compite directamente: Bogotá no cobra nada, Panamá cobra 1.30 dólares y São Paulo, Brasil, 3.20 dólares.
La presidencia ha defendido que el incremento equivale a poco menos de 10 dólares adicionales y que su objetivo es fortalecer y digitalizar al Instituto Nacional de Migración. Organismos hoteleros, cámaras empresariales y aerolíneas como Grupo Aeroméxico han pedido reconsiderarlo por su impacto en la competitividad.

La meta del quinto lugar frente a las cifras del Caribe

El Gobierno Federal sostiene que llevará a México a ser el quinto destino turístico más importante del planeta. Los números, sin embargo, marcan una tendencia a la baja en la joya del turismo nacional: el Caribe Mexicano.
De enero a agosto de 2026, Quintana Roo registró 13.2 millones de turistas, una caída de 3.8 por ciento frente al año anterior, de acuerdo con lo reconocido por su propio secretario de Turismo ante el Congreso local. El sector empresarial reporta además la pérdida de 1.6 millones de pasajeros internacionales en el primer semestre y una ocupación hotelera que a inicios de octubre cayó a 46 por ciento, su nivel más bajo del año.

Visión Voz Empresarial

Si el destino estrella del país resiente el golpe, la lección para Sonora es clara: el potencial no se decreta, se construye. El estado tiene una ventaja que otros no: su vecindad con Arizona y un mercado que llega por carretera. Convertirla en oferta real exige una agenda compartida entre gobierno e iniciativa privada: seguridad verificable en los corredores turísticos, carreteras dignas, rutas aéreas directas con el suroeste de Estados Unidos y una estrategia binacional que haga del corredor Sonora–Arizona un solo destino.

*** Directora Voz Empresarial Medios | Noticias | Editorial | Asesoría Marcaje Personal | Comunicación**
Cel. 66 22 23 05 57 |
aretes0@gmail.com