Retos de las MiPymes para adoptar pagos digitales

Por Redacción

La reducción del uso de efectivo requiere que las empresas incorporen herramientas como SPEI, CoDi y DiMo, además de fortalecer sus procesos administrativos

Con la aprobación de la Ley de Economía Digital, se busca reducir el uso de efectivo e incentivar la adopción de medios de pago digitales como el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI), CoDi, DiMo, la tecnología NFC, tarjetas de débito, crédito y los códigos QR.

Aunque México cuenta con métodos de pago digitales con más de dos décadas de creación como el SPEI, Fabiola Sánchez, CEO de Fluxone, señala que para avanzar en la economía digital, no solo basta con tener herramientas tecnologías o puntos de venta, también implica que los consumidores sepan de su uso y que las empresas tengan la capacidad administrativa para registrar y conciliar los pagos que reciben.

"Nos podría tomar unos cinco años para llegar al uso de CoDi y que todas las personas empleen otros métodos de pago".

El reto de las Pymes en los procesos administrativos

En el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas (Pymes) el reto se encuentra en la familiarización de herramientas digitales, tanto para aceptar pagos digitales y la gestión administrativa.

Ante esto, la especialista recomienda a las MiPymes incorporar métodos de pago que no requieran una gran inversión como CoDi, SPEI y DiMo para que puedan adaptarse gradualmente.

Por otra parte, el SPEI permite realizar transferencias en cuestión de segundos, pero esa rapidez no necesariamente se refleja en el registro contable de las operaciones.

En este sentido, la conciliación de pagos continúa siendo manual en una parte importante de las empresas y puede representar un reto en las MiPymes.

Fabiola Sánchez menciona que incluso cuando el dinero llega de inmediato, el negocio puede tardar en confirmar a qué venta corresponde, verificar la factura y actualizar sus registros. De acuerdo con el Informe Panorama Consulting 2026 ERP report, a las empresas les toma nueve meses en promedio integrar un sistema de gestión administrativa.

Un pago llega en segundos, pero la conciliación llega días después, comenta Fabiola Sánchez.

Por ende, una cobranza tardía y pagos incobrables representan un costo anual de entre 196,000 y 247,000 millones de pesos para las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Pero cuando se incluyen a los micronegocios, el impacto aumenta hasta llegar a los 660,000 y 830,000 millones de pesos al año, de acuerdo con Praxis.

Alfabetización digital:

el reto para los consumidores

Uno de los desafíos para la economía digital es la confianza en las aplicaciones bancarias en la población, ya que el desconocimiento del funcionamiento genera dudas en los consumidores, menciona Fabiola Sánchez.

Por ello, la alfabetización digital es necesaria para que los consumidores aprovechen las herramientas disponibles y para que los nuevos mecanismos de pago tengan un mayor alcance.

El desafío no consiste únicamente en contar con infraestructura para realizar transacciones, sino en lograr que las herramientas digitales se incorporen de manera efectiva a la operación diaria, explica Julián Méndez, director de cuentas globales de Praxis.

Acciones como la homologación de la experiencia del usuario en las aplicaciones de los bancos, emitido por el Banco de México (Banxico), es una medida que puede ayudar a que las personas se familiaricen con las plataformas bancarias y puedan realizar pagos digitales como parte de sus actividades cotidianas, menciona Fabiola Sánchez.