



Las Breves

Dispara IA fabricación de fraudes digitales

Los fraudes digitales cometidos con materiales falsos en México aumentaron 484 por ciento

entre 2024 y 2025, en un entorno en el que la Inteligencia Artificial (IA) permite fabricar documentos, clonar

voces y crear identidades falsas a menor costo y en menos tiempo, de acuerdo con Sumsb.

Esta evolución obliga a bancos, financieras y plataformas digitales a reforzar sus mecanismos de protección, pues validar una identificación y una fotografía al abrir una cuenta ya no basta para detectar ataques posteriores, advirtieron directivos de la compañía.

Entre enero y mayo de 2026, los reclamos por posibles fraudes aumentaron 18 por ciento en la banca múltiple y cerca de 49 por ciento en fintechs, Sofipos y Sofomes, de acuerdo con cifras de la Comisión Nacional para la

Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

Las reclamaciones no equivalen a fraudes confirmados ni permiten calcular pérdidas.

A escala global, los ataques sofisticados de varias etapas crecieron 180 por ciento anual, aunque la tasa general de fraude se estabilizó, según el informe 2025-2026 de Sumsb, basado en más de cuatro millones de intentos.

La compañía recomienda vigilar toda la relación con el usuario y combinar biometría, pruebas de vida, señales del dispositivo, ubicación, análisis de comportamiento y monitoreo de transacciones.



Arrastra Buen Fin inventarios rezagados

Los anaqueles de las cadenas comerciales en México seguirán ocupados durante el Buen Fin y la temporada navideña por mercancía rezagada desde el primer semestre del año, particularmente pantallas, teléfonos celulares, tabletas y otros productos electrónicos que fueron adquiridos para aprovechar el consumo asociado al Mundial de Fútbol 2026.

Jorge Quiroga, director de Todo Retail, advirtió que el deterioro del consumo obligó a los minoristas a cancelar pedidos, reducir sus compras y renegociar plazos de pago con proveedores, por lo que anticipa una temporada de ventas de fin de año complicada.

En entrevista, explicó que las cadenas adquirieron inventarios extraordinarios de productos, pero buena parte de esa mercancía

permanece sin venderse. Esta acumulación de mercancía provocará que las promociones del Buen Fin se concentren en productos rezagados, algunos con tecnologías de generaciones anteriores, en lugar de los lanzamientos más recientes.

«Ya dejaron de comprar las cadenas. Todas las compras especiales para esta temporada ya se suspendieron desde julio. Muchísimos pedidos quedaron cancelados y los pedidos que ya estaban fincados se han adelgazado», afirmó. Agregó que los minoristas también solicitaron hasta 30 días adicionales de crédito a sus proveedores para enfrentar las presiones financieras derivadas de la desaceleración comercial.

Antonio Hernández, analista senior

de Renta Variable de Actinver, advirtió en su reporte que las tendencias del sector supermercadista continúan débiles, incluso entre las empresas que han logrado superar el

desempeño de sus competidores, como La Comer, que opera tiendas dirigidas a segmentos con mayor poder adquisitivo como City Market, Fresko, La Comer y Sumesa.

