

Autopartes, agro y manufactura: exportaciones que México podría sustituir si Canadá pierde su espacio en EU

Por el Staff de El Inversionista

La tensión comercial entre EU y Canadá abre una ventana para que México aumente sus exportaciones en territorio estadounidense

México podría aprovechar la reciente escalada comercial entre Estados Unidos y Canadá para aumentar sus exportaciones, principalmente en vehículos, autopartes, acero, alimentos, así como otros productos hacia el mercado estadounidense. La tensión entre los socios comerciales ha llegado a un nuevo nivel, luego de que ambos países endurecieron sus posturas y medidas arancelarias, situación que podría abrir oportunidades para México como proveedor de algunos productos.

Desgaste comercial entre EU y Canadá

El gobierno canadiense rompió el viernes las negociaciones comerciales con Washington al considerar "inaceptables" las condiciones añadidas por la administración del presidente estadounidense, Donald Trump, horas antes del vencimiento del plazo para la aplicación de nuevos gravámenes. Como consecuencia, desde el primer minuto del sábado 22 de agosto entraron en vigor aranceles de hasta 50% sobre alrededor de 20,000 millones de dólares en productos canadienses. Por su parte, el primer ministro canadiense Mark Carney, prometió que su país igualará "dólar por dólar" los nuevos aranceles de la Casa Blanca a partir del 8 de septiembre.

Automotriz, acero y aluminio: la oportunidad para México

En dado caso de que los aranceles

continúen y sean insostenibles, habría menor oferta de productos canadienses, por lo que uno de los principales espacios que México podría ocupar es el de la industria automotriz. Canadá es un importante proveedor de vehículos terminados y componentes para Estados Unidos, mientras que México cuenta con una amplia capacidad instalada y una cadena de suministro consolidada. La siderurgia y la metalurgia representan otra oportunidad, ya que Canadá es uno de los principales proveedores de

aluminio en bruto para Washington, además de que exporta productos derivados del acero. Ante la mayor presión arancelaria sobre los metales, México podría aumentar su participación como proveedor, especialmente en productos procesados de acero y aluminio, aprovechando la cercanía.

Sector agro y manufactura podría aumentar exportaciones

El sector agroalimentario también

presenta oportunidades. Mientras México tiene una sólida posición en las exportaciones de frutas hacia Estados Unidos, Canadá mantiene una presencia importante en granos y cereales, por lo que podría dejar de suministrar con las elevadas tarifas arancelarias.

La industria manufacturera mexicana también podría beneficiarse de la necesidad de Estados Unidos de encontrar proveedores alternativos para componentes industriales y maquinaria. Las plantas maquiladoras instaladas principalmente en el norte del país cuentan con capacidades técnicas y cadenas de suministro que podrían permitir sustituir parte de los componentes y equipos que actualmente llegan desde Canadá.

Más aranceles estadounidenses

A la ya elevada tensión se suma el anuncio de Donald Trump de imponer, a partir de enero de 2027, un arancel de 50% a automóviles y camiones tanto grandes como pequeños, así como al acero proveniente de Canadá. El 1 de enero de 2027, los aranceles sobre todos los automóviles, camiones (grandes y pequeños), autopartes y acero aumentarán al 50%. Si fabrican en EU, no hay aranceles", afirmó Trump a través de una publicación en redes sociales. Para México, la escalada comercial entre ambos países representa una oportunidad para fortalecer su integración con la economía estadounidense y generar un mayor movimiento de mercancías; sin embargo, esto no garantiza una sustitución, ya que por el momento la llegada de bienes canadienses a Estados Unidos aún continúa.

