



Las Breves

Más de 70 millones de mexicanos tienen una cuenta Afore



[TU CUENTA AFORE]

¿NO SABES EN QUÉ AFORE ESTÁS?

Para garantizar un mejor retiro, las empresarias y empresarios del país continuarán con el incremento gradual de las aportaciones a las cuentas individuales de las Afores

de las y los colaboradores. Esto representa que, hasta el 2030, el ahorro crecerá del 5.15% del salario base de cotización al 13.87%. Otra buena noticia es que, gracias a

la reforma a las Afores, se bajó el número de semanas requeridas de cotización así se pasará de un 62% de trabajadores con derecho a una pensión a un 94%. Este aumento es muy significativo cuando consideramos que para el 80% de las familias en México, la Afore representa el primero o segundo patrimonio más importante. Por esto, las pequeñas, medianas y grandes empresas, comprometidas con sus colaboradores, aportan más del 10% adicional al salario a estas cuentas de ahorro. De acuerdo con la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), las personas entre 31 y 45 años concentran el 38.9% del total de las cuentas individuales. Es

decir, la generación Milennial es el mayor segmento dentro del sistema, seguido por las personas de entre 46 y 60 años (31.8%). Hoy, más de 70 millones de mexicanos tienen una cuenta Afore, por lo tanto, es fundamental consultar la información de las cuentas individuales y dar seguimiento al crecimiento de las aportaciones a través de la aplicación Afore Móvil. Para saber si se tiene una cuenta Afore, se deberá tener a la mano CURP, número de seguridad social y una cuenta de correo electrónico, ingresar a la misma app, al sitio www.aforeweb.com,mx o llamar a SARTEL (5513285000). La invitación es clara, Checa tu Afore, hoy.

Apuestas del Mundial se dispararon 431.75% en México

La Copa Mundial de la FIFA 2026 disparó los juegos y apuestas en México, al grado de que el volumen de transacciones digitales vinculadas con este sector aumentaron 431.75 por ciento respecto a la justa del balompié de 2022, reportó STP, una empresa de tecnología financiera especializada en pagos e infraestructura transaccional. Este crecimiento acumulado, que superó en cinco veces el volumen de transacciones registrado durante el Mundial de 2022, "confirma a la Copa de fútbol como uno de los eventos de mayor impacto transaccional para la industria de apuestas digitales en México", detalló la firma especializada en pagos. La población más joven del país es el principal motor detrás de este crecimiento. Según STP, las personas

de 25 a 40 años concentran casi la mitad del mercado de juegos y apuestas a través de canales digitales (49.4 por ciento), mientras los menores de 25 años representan el segmento de mayor crecimiento, con una tasa anual de 16.7 por ciento hacia 2031. "A nivel geográfico, el centro del país concentra 41.3 por ciento del mercado, aunque la región centro-norte muestra un ritmo de expansión particularmente acelerado", apuntó STP. De acuerdo con una encuesta relativa al Mundial y recuperada por STP, 40 por ciento de los mexicanos consultados dijo estar muy o algo familiarizado con el mundo de las apuestas; de ese grupo, 34 por ciento reconoció haber participado en juegos de azar durante los partidos de fútbol.

La firma financiera atribuye este incremento a una mayor adopción de teléfonos inteligentes y tabletas —a través de los cuales se lleva a cabo 63.9 por ciento de las transacciones vinculadas con juegos y apuestas—, aunado a la expansión de la infraestructura de pagos digitales.

"El comportamiento observado durante el torneo reafirma a éste como uno de los eventos que históricamente más actividad genera en plataformas de apuestas deportivas a nivel global junto con el Super Bowl, de fútbol americano, un patrón que se replicó también en México", resolvió STP.

