

Preocupa crecimiento de fraudes con digitalización de la economía

Por Redacción

La digitalización de la economía es la solución que se tiene en este momento para cumplir el objetivo de incluir a más personas al sistema financiero de forma rápida, aseguraron autoridades y participantes del sector financiero. Pero la tecnología no está exenta de riesgos y, por esta vía, los fraudes van al alza. Los estafadores juegan con la confianza y la necesidad que tienen las personas de adquirir productos de crédito y rendimientos de forma inmediata, planteó el presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), Oscar Rosado Jiménez.

“El riesgo que vemos es que la digitalización es la solución, pero como toda solución tiene riesgos. Uno de los principales riesgos que podemos vivir viene del tema digital, porque desde ahí se trata de engañar a los ciudadanos bajo dos premisas: la confianza y la necesidad”, dijo el funcionario.

Al participar en el 5 Foro de Educación Financiera de la Asociación

Los estafadores juegan con las necesidades de la gente para engañar mediante aplicaciones falsas, de que van a tener un crédito y este nunca va a llegar, advierte la ABM

de Bancos de México (ABM), Rosado Jiménez planteó que del lado de la necesidad, los estafadores “juegan con las necesidades de la gente para engañar mediante aplicaciones falsas, de que van a tener un crédito y este nunca va a llegar”.

“Este mecanismo se llama crédito express y es muy fácil detectarlo: si te piden dinero para prestarte dinero es un fraude, ni le den vueltas, no necesitas revisar a la institución... Directito, si piden dinero para prestar dinero es fraude y eso es jugar con la

necesidad. Ahí entra el mundo digital, los montadeudas”.

Y del lado de la confianza, enfatizó, están las “inversiones milagro”, que son las aplicaciones que ofrecen rendimientos atractivos en lapsos muy cortos.

“Las inversiones milagro son muy sencillas de detectar. Si te ofrecen en un mes lo que los Cetes te dan en un año es un fraude. No te metas, te va a ir mal. No se necesita hacer un análisis muy profundo... Si te dicen que te van a dar un rendimiento de 10 por ciento en un mes, no cuadra la cuenta, te van a transar”.

El presidente de la Condusef también mencionó que la Inteligencia Artificial (IA) puede excluir a las personas del sistema financiero.

“Otro riesgo que también está en el ambiente es la IA y la gran tentación de querer resolver todo por esa vía porque puede generar mecanismos de exclusión, no con el público joven. Estoy hablando del otro público, de la población adulta mayor.

“Estamos hablando ya de un número que supera los 15 millones de mexicanas y mexicanos que pueden padecer un mecanismo de exclusión



con este entorno digital y de IA”.

Digitalizar a toda costa

Por su parte, Emilio Romano, presidente de la ABM, consideró que los bancos privados y el gobierno han trabajado bien y de la mano en los últimos años para digitalizar la economía de forma más rápida y los avances van por buen rumbo.

Sostuvo que mientras los esfuerzos por acercar temas financieros por medios digitales persistan, se podrá tener un mayor nivel de crédito y de ahorro entre la población y esos elementos, a largo plazo, potencian el crecimiento económico del país y mejoran la productividad de todos. María del Carmen Bonilla, subsecretaria de Hacienda y Crédito Público, detalló que el gobierno trabaja para digitalizar la economía de forma más rápida y a gran escala, pues el objetivo final de la Política Nacional de Inclusión Financiera es mejorar la calidad de vida de las personas.

La funcionaria añadió que el reto inmediato es informar a más ciudadanos sobre los beneficios que incluye el formar parte del sistema financiero y que esa información sea fácil de entender.

