

(Primera de dos partes)

Economía de México en 2026: balance del primer semestre y perspectivas para el cierre del año

Recopilado por Amalia Beltrán



La economía mexicana creció en el segundo trimestre de 2026, aunque el impulso fue en buena medida temporal. El PIB avanzó 1.51% trimestral y 2.08% anual, su mayor tasa trimestral desde el cuarto trimestre de 2020, pero alrededor de dos terceras partes de ese crecimiento se explica por el Mundial de Fútbol, un efecto de una sola vez. El escenario central de la Dirección de Análisis Económico de Grupo Financiero BASE mantiene un crecimiento de 1.0% para todo 2026, con alta probabilidad de una contracción en el tercer trimestre.

El crecimiento del primer semestre fue el mayor desde 2021

El PIB creció 1.51% trimestral en el segundo trimestre de 2026, luego de una contracción de 0.62% en el primer trimestre. A tasa anual,

el crecimiento se ubicó en 2.08%, su nivel más alto desde el cuarto trimestre de 2023. Con estos resultados, la economía acumula un crecimiento de 1.23% en el primer semestre.

Los tres grandes grupos de actividad rebotaron tras caer de forma simultánea en el primer trimestre. Destaca que las actividades primarias crecieron 3.31% trimestral, las secundarias 1.61% y las terciarias 1.46%. No obstante, en el acumulado del año las actividades secundarias todavía registran una contracción de 0.15% y las terciarias un crecimiento moderado de 1.82%, lo que refleja que la debilidad de fondo persiste.

El rebote del segundo trimestre fue un efecto temporal del mundial

El Mundial de Fútbol impulsó el comercio al por menor y el consumo



de servicios, aunque su efecto sobre el crecimiento anual del país es acotado. Al sumar turismo, consumo local y gasto en infraestructura, el impacto neto sobre el PIB de 2026 se estima en 0.17 puntos porcentuales. En México se jugaron sólo 13 partidos, el 12.5% del total del evento, repartidos entre Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Entre el 8 de junio y el 19 de julio llegaron 7.8 millones de visitantes a las tres sedes, de los cuales sólo 3 millones fueron extranjeros y 4.5 millones no se hospedaron. En promedio, cada visitante gastó 280 dólares, una cifra baja frente a los 343 y 357 dólares registrados en junio y julio del año anterior. La afluencia se redistribuyó dentro

del país. Mientras Monterrey y Guadalajara elevaron su llegada de pasajeros, los principales destinos turísticos registraron caídas, un efecto de sustitución de viajeros que en otro año habrían acudido a esas ciudades.

En infraestructura, las tres sedes sumaron una inversión de 43,003 millones de pesos, equivalente al 0.12% del PIB de 2025, aunque una parte relevante fue gasto público redirigido. La distribución fue la siguiente:

Ciudad de México: 23,003 millones de pesos en movilidad, agua y medio ambiente, infraestructura y seguridad.

Guadalajara: 12,000 millones de pesos en vialidad, transporte