

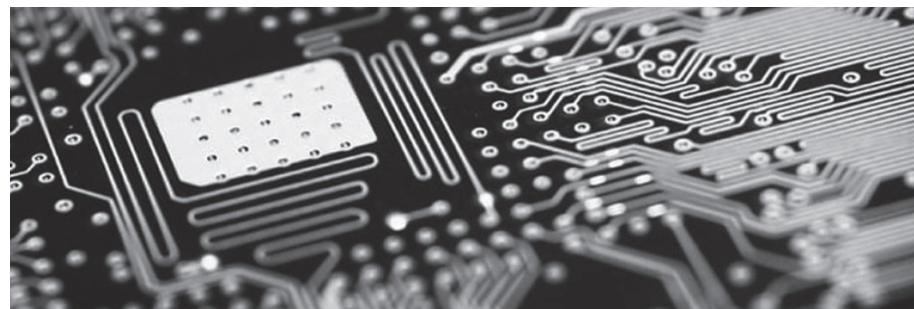


Las Breves

Enfrentan empresas incertidumbre para comprar tecnología

Las empresas en México enfrentan un inicio de año marcado por la incertidumbre y la cautela debido al entorno macroeconómico, lo que ha “paralizado” las compras de Tecnologías de la Información (TI) al inicio del 2026, reveló la consultora Select. La firma, luego de realizar una encuesta a finales de 2025 a compañías mexicanas, encontró que existe un entorno de reservas tanto para adquirir como para vender herramientas tecnológicas. “Esta cautela responde principalmente a un entorno macroeconómico marcado por

la incertidumbre, la contracción de la inversión y los desafíos logísticos derivados de las políticas arancelarias”, explicó Select. El sector de TI en el país se mantiene en un panorama de contrastes, ya que entre el cierre del año pasado y los primeros meses de este año, las ventas apenas lograron alcanzar las metas establecidas por las empresas. “Al cierre de diciembre de 2025, las compañías señalaron que, a lo largo del año, 48 por ciento presentó afectaciones en sus ventas, que van desde incumplimiento de cuotas y caídas hasta estancamientos”, indicó Tania Karina Álvarez Mendoza, analista de Select.



Asimismo, otro 25 por ciento de las empresas encuestadas tuvo que ajustar sus estrategias: cambiar los servicios ofrecidos, buscar nuevos nichos de mercado y dividir sus proyectos iniciales en distintas etapas.

Ante este escenario, la consultora advirtió que la resiliencia del sector dependerá de la capacidad de las organizaciones para gestionar la liquidez, diversificar su cartera de clientes y aprovechar alianzas estratégicas.

Pagos con efectivo, a la baja



El pago con transferencias u otras formas avanza a tal grado de dejar atrás las compras pagadas con dinero en efectivo. No es moda. Es transición. En México, el dinero ya empezó a moverse sin tocarse.

El cambio es enorme. Sólo el SPEI ya procesa miles de millones de operaciones al año y mueve un monto equivalente a seis veces el PIB del país. Más de 73 millones de adultos ya lo usan. Y hoy, 78% de las

empresas acepta transferencias, incluso más que tarjetas, reveló un estudio de la fintech empresarial STP. El informe evidenció que mientras grandes y medianas empresas ya operan en digital casi por completo, miles de micro y pequeños negocios siguen atrapados en el efectivo. En los micronegocios informales, apenas 22% paga insumos con transferencias. Y aceptar pagos con QR o celular sigue siendo casi anecdótico. Destacó que, al mismo tiempo, las billeteras digitales están creciendo con fuerza. Ya son una parte relevante del comercio electrónico y del punto de venta. No porque sean “modernas”, sino porque son más rápidas, más baratas y simples. Para los jóvenes y en las ciudades, ya son rutina. El estudio de STP recalzó que

el efectivo sigue dominando en México: alrededor del 62% de las transacciones todavía se hacen con billetes y monedas; sobre todo, en pagos pequeños. Eso no significa que el cambio vaya lento. Significa que el cambio va a ser brutal cuando termine de cruzar a los últimos rezagados. A pesar de ello –señaló– CoDi, DiMo, SPEI y las billeteras móviles están empujando algo más grande que la comodidad: están metiendo al sistema financiero a millones que antes estaban fuera. Menos efectivo significa más rastro, más control, más acceso a crédito y más presión para comercios que no se actualicen. La realidad es simple: en 2026 no va a ganar el que tenga más sucursales. Va a ganar el que cobre mejor, más fácil y rápido. Porque el dinero ya cambió. Y el que no lo entienda, se va a quedar esperando el pago que nunca llega.