

pero, aun así, las decisiones finales las tomaron personas reales basándose en las recomendaciones automatizadas. Esto liberó más tiempo para que los gerentes pudieran dedicarlo a la planificación estratégica, a la vez que mejoró la calidad de la retroalimentación y mantuvo la motivación y la sensación de justicia.

3. IA multimodal: cuando texto, voz y video trabajan juntos

La IA en los negocios comenzó principalmente con los chatbots, pero ahora estamos avanzando hacia la IA multimodal. Son sistemas que entienden texto, voz, imágenes y video. Un informe de McKinsey publicado este año indica que las empresas que utilizan IA multimodal han visto un aumento del 35% en la productividad y mayores índices de satisfacción entre sus clientes. Empieza a construir un "cerebro de IA" central que conecte todos tus datos en un solo ecosistema. Es una solución poderosa para entender mejor a tus clientes.

Por ejemplo, un sistema de IA multimodal en el sector salud podría analizar radiografías, notas de pacientes y memos de voz de médicos de manera conjunta para diagnósticos más rápidos y precisos. En retail, podría combinar fotos de productos, reseñas y preguntas de clientes para ofrecer recomendaciones hiperpersonalizadas. XenonStack ya ayuda a empresas a construir este tipo de sistemas, integrando datos multimodales para mejorar marketing, comunicaciones y capacitación interna.

4. La transparencia y la confianza importan más que nunca

La IA sin transparencia se convierte rápidamente en una poderosa "caja negra", difícil de entender. Aunque los empleados reconocen los riesgos de la automatización, el 71% aún confía en que sus

empleadores usarán la IA de manera ética. Esa confianza debe ganarse y justificarse. Las empresas deben construir una cultura de adopción responsable de IA, en la que los empleados sepan cómo y por qué la IA toma decisiones, y educar a los equipos sobre sus limitaciones. En 2025, más de 1,000 organizaciones eligieron las soluciones de IA de Microsoft para aumentar su eficiencia sin perder la confianza de los empleados, desde EY hasta First National Bank. El punto central es apostar por IA explicable, con algoritmos claros y comprensibles.

5. Nuevos roles en la interacción entre humanos e IA

La IA no hará que los empleos desaparezcan, pero sí los redefinirá: se proyecta que el 30% de las tareas laborales involucrarán colaboración directa entre humanos y sistemas de IA. Están surgiendo nuevos puestos como diseñadores de IA, prompt engineers y coordinadores de IA especializados por industria. Identifica qué funciones pueden beneficiarse más de la sinergia humano-IA en tu organización. Invierte en capacitación, actualización de habilidades y movilidad interna para preparar a los empleados para estos roles híbridos en evolución. No se trata de una pelea entre humanos y máquinas, sino de aprender a trabajar de manera más inteligente, juntos. La IA puede encargarse del trabajo pesado, pero son las personas quienes aportan sentido, creatividad y empatía.



OpenAI presenta herramienta gratuita de IA dirigida a docentes

Por el Staff de El Inversionista

La compañía anunció que ChatGPT para Profesores será gratuito hasta 2027 y que cumple con los requisitos de privacidad exigidos

OpenAI acaba de presentar ChatGPT para Profesores, una versión del asistente que apunta al personal docente de nivel básico y medio. Este servicio será gratuito durante sus primeros años. Según la empresa, esta edición de ChatGPT está equipada con funciones pensadas para actividades cotidianas en las escuelas. Entre ellas se encuentran herramientas para diseñar ejercicios, armar guías de estudio, generar materiales y adaptar recursos para cada grupo. OpenAI asegura que esta versión cumple con los requisitos de privacidad que los centros educativos necesitan para su operación diaria. Además, la empresa destacó el papel que ya desempeñan los docentes en la adopción de la inteligencia artificial (IA). Según sus registros internos, "de los 800 millones de personas que usan ChatGPT cada semana, los profesores se encuentran entre los primeros y más activos en adoptar la herramienta". La compañía añadió que "tres de cada cinco docentes ya utilizan una herramienta de IA, y quienes la usan semanalmente afirman ahorrar horas cada semana, lo que les permite dedicar más tiempo a sus alumnos. Además, desempeñan un papel fundamental al ayudar a estudiantes

y familias a comprender cómo la IA puede apoyar el aprendizaje". En cuanto a las funciones técnicas, la versión incluye mensajes ilimitados con el modelo GPT-5.1 Auto, carga de archivos, creación de imágenes y uso de herramientas de memoria. También permite conectar otras aplicaciones y generar espacios colaborativos entre docentes, con sugerencias basadas en experiencias reales de escuelas que ya trabajan con IA. Junto con la herramienta, la empresa ofrece materiales de formación para que los docentes exploren sus posibles usos, conozcan experiencias de colegas e identifiquen prácticas aplicables en sus contextos. El objetivo es que la adopción no sea únicamente tecnológica, sino también pedagógica. OpenAI estableció que el acceso gratuito se mantendrá hasta junio de 2027. En esta primera fase, estará disponible únicamente para instituciones y docentes de Estados Unidos, aunque la compañía adelantó que busca ampliar su alcance a otros países. Si la expansión internacional ocurre como lo planea la compañía, ChatGPT para Profesores podría convertirse en una de las puertas principales para la adopción responsable de la IA en las aulas.