

La IA no te está quitando el trabajo. Te está obligando a evolucionar

Recopilado por el Staff de *El Inversionista*

La IA no está reemplazando a los humanos: está redefiniendo roles y potenciando la creatividad, la estrategia y la empatía.

Las empresas más exitosas combinan la supervisión humana con la eficiencia de la inteligencia artificial para impulsar el desempeño.

La inteligencia artificial (IA) ya forma parte de la rutina diaria de los negocios en todo el mundo: el 78% de las organizaciones la usa al menos en un área clave, y la mayoría la implementa en tres o más. Existe el temor común de que las máquinas reemplacen a las personas, pero la automatización impulsada por IA en realidad ha creado cerca de 97 millones de nuevos roles, transformando el mercado laboral para que humanos y tecnología trabajen lado a lado.

Para los emprendedores, esto es una bandera amarilla: actúa, no ignores la revolución de la inteligencia artificial. Ya está redefiniendo modelos de

La inteligencia artificial nos está forzando a evolucionar y a colaborar con las máquinas para seguir siendo relevantes

negocio, habilidades y dinámicas competitivas. Ahora la pregunta es cómo interactuar con la IA de manera inteligente y responsable.

1. Mejor juntos: humanos + IA

Las encuestas sobre percepción gerencial muestran que el 63% de los ejecutivos no cree que los empleados de sus equipos puedan ser reemplazados por herramientas de IA sin sacrificar la calidad. La IA es brillante para manejar tareas repetitivas y cargadas de datos, pero no tan buena para aportar creatividad, empatía y pensamiento estratégico.

La supervisión humana es un paso clave para mantener un servicio y una interacción de alta calidad. Las empresas que combinan herramientas de IA con la contratación de nuevos empleados son las que, con seguridad, mostrarán el mayor desempeño.

2. ¿Puede la IA reemplazar a los gerentes? No tan rápido

Las evaluaciones de desempeño son uno de los procesos más transformados por la IA, y una encuesta de Gartner muestra que el 71% de las empresas ya usa tecnología para apoyar las

evaluaciones de empleados. Considerando que los gerentes dedican alrededor de 200 horas al año a estas revisiones, mientras sólo el 14% de los empleados las considera justas, es fácil entender el atractivo.

La misma historia de siempre: la IA obtiene los datos, pero falla en empatía. Puede rastrear métricas, encontrar patrones y hacer sugerencias. Pero el liderazgo real también saca conclusiones basadas en contexto, confianza y esos "sí, pero" que sólo entienden los humanos. Las personas aún necesitan sentirse vistas y valoradas por otras personas.

SuperAGI utilizó IA para ayudar a evaluar el desempeño, reduciendo los ciclos de revisión en un 30% y aumentando la satisfacción en un 25%. Toda esta integración fue supervisada por el equipo de Recursos Humanos de la empresa para asegurar un flujo más fluido,

