

Negocios más rentables para microempresarios

Son siete los negocios con crecimiento para el 2026, enfocados en digitalización, wellness y oportunidades reales

En 2026, emprender representa una oportunidad única para microempresarios y pequeños negocios interesados en sectores con alta rentabilidad, escalabilidad y costos controlables.

Según el análisis de McKinsey & Company, ocho de cada diez compañías que apuestan por la innovación en negocios nuevos crecen a tasas superiores a la media de sus industrias.

Además, el impacto mundial de la digitalización y el bienestar es evidente, ya que mercados como el comercio electrónico y la economía del wellness crecerán con tasas anuales de dos dígitos, impulsando millones de nuevas oportunidades de negocio.

Este escenario convierte a los sectores digital y wellness en pilares fundamentales para cualquier emprendimiento rentable en 2026, respaldado además por objetivos internacionales como los de la Agenda 2030 de la ONU, que fomenta la sostenibilidad y crecimiento responsable.

1. Servicios digitales y tecnologías en salud

Según el Global Wellness Institute (GWI) en su informe Global Wellness Economy Monitor 2024, el mercado global de bienestar alcanzó un valor récord de 6.3 billones de dólares en 2023 y se proyecta que crezca a una tasa anual del 7.3 por ciento llegando a casi 9 billones para 2028. El segmento de apps de fitness y salud digital alcanzará 14.7 mil millones de dólares en 2026 con un crecimiento anual de entre 18 y 33 por ciento, impulsado por la telemedicina y el monitoreo remoto.

2. E-commerce y social commerce

McKinsey & Company informó que el comercio electrónico global crecerá alrededor de un 12 por ciento anual, alcanzando 7.5 billones de dólares en 2026, con especial crecimiento en Asia y Latinoamérica.

La publicidad digital se estima crecerá un 15 por ciento anual, con inversiones en redes sociales que podrían alcanzar los 100 mil millones de dólares, consolidando su papel en el crecimiento de microempresas y emprendimientos digitales.

3. Terapias de relajación, spas y bienestar mental

El sector wellness tradicional que incluye spas, masajes terapéuticos, terapias de relajación y programas especializados de bienestar mental está creciendo con fuerza.

Según GWI, esta industria mueve más de 5 billones de dólares, impulsada por la creciente necesidad de afrontar el estrés, el burnout y mejorar la calidad de vida, especialmente

en servicios dirigidos a la salud emocional y física.

4. Suplementos y productos nutricionales

Los estudios de la Cámara Alimenticia de Jalisco (CIAJ) y el GWI reportan que el mercado global de suplementos crecerá anualmente entre 16 y 20 por ciento, impulsado por consumidores conscientes de la salud preventiva y nutrición personalizada.

5. Innovaciones en foodtech y nutrición personalizada

El sector de Foodtech está en crecimiento acelerado, con un mercado global valorado en aproximadamente 210.9 mil millones de dólares en 2024, y se proyecta que alcance cerca de 500 mil millones para 2030, con una tasa anual compuesta (CAGR) superior al 8.2 por ciento, según reportes de Global Market Insights.

Este crecimiento es impulsado por la demanda creciente de alimentos personalizados, sostenibles y saludables, junto con avances tecnológicos como la inteligencia artificial y blockchain para producción y trazabilidad. La industria cubre desde alternativas proteicas hasta plataformas digitales para alimentación bajo demanda, representando una oportunidad clave para microempresarios innovadores en 2026.

6.- Envejecimiento poblacional y cuidados de salud

El mercado global de cuidado a personas mayores y tecnología

asistencial está en un crecimiento acelerado debido al envejecimiento demográfico mundial. Se espera que el mercado de tecnología para la tercera edad crezca a una tasa anual compuesta (CAGR) del 8.5% entre 2024 y 2030, con aplicaciones que incluyen dispositivos de monitoreo, asistencia remota y soluciones inteligentes para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores. En países como México y España, el aumento de la población mayor de 65 años impulsa la demanda de servicios especializados y tecnológicos para el cuidado a domicilio y la autonomía.

7. Experiencias inmersivas y realidad aumentada (XR)

El mercado global de realidad extendida (XR), que abarca realidad virtual, aumentada y mixta, valió aproximadamente 253 mil millones de dólares en 2025 y se proyecta que alcance cerca de 4.4 billones para 2030, con un crecimiento anual promedio superior al 30 por ciento. Se estima que para 2026 se enviarán unos 50 millones de dispositivos XR, impulsados por la innovación tecnológica y la adopción en sectores como salud, educación y comercio, según reportes de Statista.

Emprender en 2026 es una apuesta para transformar no sólo tu vida, sino el mundo que te rodea. Estos sectores emergentes de digitalización y bienestar ofrecen una oportunidad real para innovar y crecer.

Aprovecha este momento para convertir tus ideas en negocios exitosos y hacer la diferencia en un mercado en constante evolución.

Por Redacción